

DAFTAR PUSTAKA

- Achlina, Leli dan Purnama Suwardi. 2011. *Kamus Istilah Pertelevision*. Jakarta: Kompas
- Anton, Mabruki. 2010. *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Depok: Mind and Logo Publishing House
- Bungin, Burhan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif (Aktualisasi Metodologis Kearifan Ragam Varian Kontemporer)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi 1*. Bandung: PT. SARANA TUTORIAL NURANI SEJAHTERA
- Effendi, Onong Uchjana Effendy. 1993, *Televisi Siaran Teori & Praktek*, CV Mandarmaju.
- Eva Arifin. 2010. *Broadcasting To Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fachruddin, Andy. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*, CV Andi Offset.
- Fachruddin, Andy, 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Prenada Media. Jakarta
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press
- Hasfi, Nurul, 2013. *Buku Ajar Produksi Berita Televisi*. UPT Undip press Semarang. Semarang
- Lamintang, Fransiscus. 2013. *Pengantar Ilmu Broadcasting & Cinematography*. Jakarta. In Media
- Latief, Rusman. 2017. *Menjadi Produser Televisi Profesional Mendesain Program Televisi*. Jakarta: KENCANA
- Maleong, Lexy. J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio dan TV)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Suprpto, Tommy. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnandi. 2011. *Berkarir di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Bekasi: Niaga Swadaya
- RM Soenarto. 2007. *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV- IKJ Press

Sumadiria, Haris AS, *Jurnalistik Indonesia : Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2005.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA

Utud, Yusiatie. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Pranada Media.

Vardiansyah, Dani, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Galia Indonesia.

Wibowo, Fred. 2007. *Tehnik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: PINUS BOOK PUBLISHER

Fachruddin (2012:65-66) *Dasar Dasar Produksi Televisi*. Prenadamedia Group

Certo, 2010. *Strategi Manajemen*. New York : McGraw Hill.

David, 2012. *Manajemen Strategi*, Edisi 9. Jakarta : Salemba empat.

David, F. R. ,2004. *Konsep-konsep Manajemen Strategi*, Edisi 9. Jakarta : PT INDEKS Kelompok Gramedia.